

■ 持続可能な企業の成長に必要なこと

世界的な課題

めざすべき世界

- 地球温暖化
- 資源枯渇
- 生態系破壊
- 貧困・経済格差
- 人口増加
- 少子・高齢化
- ダイバーシティ
- デジタルデバイド
- ワークライフバランス
- 消費者保護・・・等

バックキャストな視点

持続可能な「社会」の実現をめざし、
世界的な課題に対して
取り組みテーマの明確化と
プライオリティ付けを行う

持続可能な
「社会」の実現
Sustainability

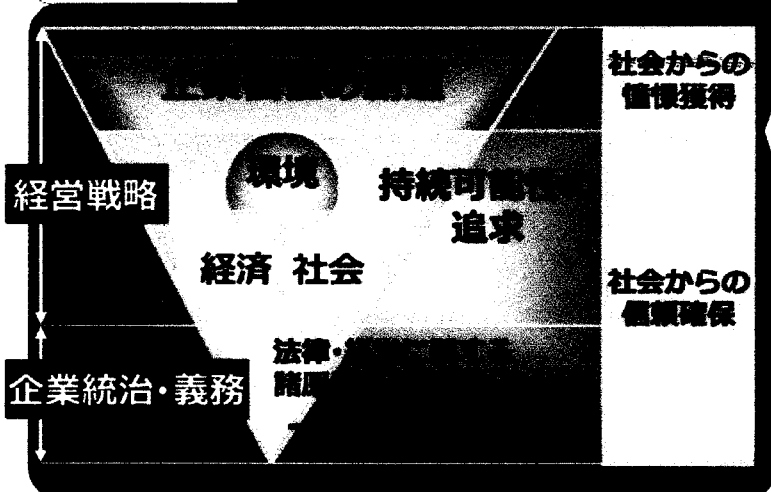
企業の
「社会的責任」

バックキャストな視点の中で、社会的課題を認識し、
社会的課題を予見し先取りして、
先駆的な製品やサービス等の開拓を行うこと

■ 持続可能な企業の経営条件

持続可能な「社会」の実現
Sustainability

企業のめざす姿
バックキャストな視点に基づく「CS」



- 企業価値のさらなる向上
- ・この会社の製品を買いたい
 - ・この会社に進出して欲しい
 - ・この会社で働きたい
 - ・この会社に投資したい
 - ・この会社と付き合いたい

先駆的な商品・サービス
開拓などを行い、
本業と新たな市場を

ステークホルダー

- お客さま
- 主・投資
- 従業員
- 取引先
- 地域社会
- 環境

■バックキャストの考え方

現在の変革の波を十分に計算に入れ、その波に乗りながら、いったん自らを未来の時点において、その時点から再び現在を見直す！

未来

Backcasting

未来

Forecasting

現在

未来は、必ずしも過去の延長線上には来ない！

過去のデータやパターンの繰り返しによるプランニングは近視眼的なものになり、中・長期の見通しにギャップが生じがちとなる！

過去

過去の事実や経験など結果として集積された事柄を分析、あるいは体験的に教訓とし、現在から未来へ向けての視点をベースに計画を立て実行

■市民運動の政治パワーを強めるために

運動

- 政策検討委員会/政策立案組織の構築
- 選挙活動プロジェクトの構築
- 選挙改革の超党派議員連盟の構築
- 強力な市民派連合組織の構築
- オンブズマン制度の活用
- 行政ウォッチャーチームの設置
- ローカルメディアによるアプローチ&PR
- SNSによる2WAYコミュニケーション
- 独自メディアによる情報発信および情報共有
- ローハードルの教育活動(勉強会/講座、等)
- ステークホルダー間のネットワーク構築
- ステークホルダーの政治意識の向上
- ステークホルダーとの定期交流会
- 社会活動グループの育成指導

- 各種選挙における候補者育成および擁立
- 各種選挙に向けた選挙体制の構築
- 各種選挙への対応
総選挙/首長選挙/地方選挙、等

- 行政ウォッチング
- 行政交渉
- ロビー活動

市民視点に
立脚した
政治の実現

政治を変えるために
全体戦略を構築し
それを実行する

全国的で強力な
統一勢力の構築に向け
連携・連帯を図る

- 市民マニフェストの構築
- バックキャストによる戦略構築
- 戦略に基づく戦術の提示

市民が関わる
グループや団体・機関を
強化し連携させる

- 民意を政策に反映させる仕組み作り
- 公選法見直しに向けた研究
- 選挙制度改革に向けた研究

- 戦略的思考の技能習得・集積
- 市民意識の把握
- 地域課題の抽出
- 普遍的な問題提起

市民自身の
政治意識や参加意欲を
高め強化する

- 保守勢力/対抗勢力の情報収集&ベンチマーク
- ステークホルダーとの共通利害の確認
- ステークホルダー分析および接触・交流

家族/親族/宗教組織/市町村会/学校(小学校,中学校,高校,大学)/幼稚園/保育園/児童館/議会/地方自治体/政党/人権組織/企業/労働組合/民主団体/商工会/商店会/青年会議所/自衛団/消防団/学童クラブ/スポーツクラブ/老人会/婦人会/文化的協会/音楽グループ/園芸クラブ/文学協会/父兄会/病院、等

政策

