2019.7.20

こちら特報部

終盤になっても低調な参院選。だが、その中で異彩を放つ存在がある。現職の山本太郎氏が率いる「れいわ新選組」だ。４月に結成されたばかりなのに選挙資金を寄付で３億7000万円も集め、街頭に出れば熱狂的な聴衆を集める。共同通信の世論調査（12～13日）では比例代表の投票先で1.1％を占め、社民党（0.8％）を抜いた。この現象は一体、何を意味するのか。現場で聞いて回った。　（片山夏子、榊原崇仁）

寄付3.7億円　街頭は大歓声　SNSで共感

「れいわ現象」本物か？

低調な参院選で異彩放つ

街頭演説会場で、ボランティアや寄付の受付に集まる人たち＝19日、東京都港区で

十九日正午すぎ、デパートやオフィスビルが立ち並ぶ名古屋市中区栄の街頭。れいわ新選組の代表、山本太郎氏が選挙カーのステージで声を張り上げる。「ダイヤモンドから紙おむつまで消費税率が同じなんておかしいですよね」。即座に「そうだ！」と大きな声が上がった。

昼前から降りだした雨の中、五、六百人の幅広い年齢層の聴衆が、歩道をびっちり埋め尽くす。後ろの人にも見えるようにか、傘をさしている人は少ない。愛知県岩倉市の介護士、宮岸真さん（三七）は四歳の長男と妻と来た。「消費税廃止など、自分の心の中の言いたいことを代弁してくれる。庶民の視線で本気で語っているのが分かる」。妻の理恵さん（四五）は「今の政治は国民の1％の頂点にいる人のためだけのもの。山本さんは残りの99％の人のために危機感を感じ自らをなげうち闘ってくれる」と壇上に熱い視線を寄せる。

演説は熱いが、感情的ではない。聴衆の反応を確かめながら、対話のように一つ一つ訴えかけていく。

同県長久手市のトラック運転手、目光一郎さん（五六）はインターネットで演説の動画を見て来た。「みんながうすうす感じていることを言葉にしてくれた。賃金が一円も上がらない中、スーパーでは食品が軒並み値上がりし、生活不安が日に日に膨れ上がる。消費税や政権を取るなど具体的に目標を掲げているのがいい」

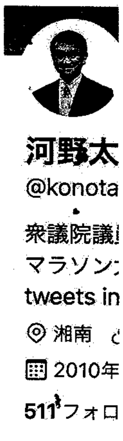
今の政治に閉塞感を覚える中で何かを変えてくれるかもしれないと期待する人も多かった。名古屋市中村区の会社経営大崎祥平さん（三五）は「こういう人をみんなが求めているのだと感じた。これからの時代を引っ張っていく人。言葉に説得力がある。真剣に変えようとしていることが伝わる。市民一人一人が動けば、何かが変わるかもと思わせてくれた」と興奮を隠せない様子だった。

それから四時間後の東京・JR新橋駅前のSL広場。「れいわ祭2」という演説会の会場だ。支持者に加えて、次々と帰宅途中の会社員らも集まり、広場は数百人の聴衆がひしめき合う。「一度聞きたかった」「ネットで心を動かされた」。ネットの動画やツイッターで演説会を知り、集まった人も多かった。

聴衆「本気で語っている」「ぐっときた」

熊本市から来ていた農業森未来さん（三三）は、これまで政治に興味がなかった。「周りに勧められ、ツイッターやネットでの演説を聴いた。分かりやすくぐっとくるものがあった。この人に託したいと初めて思い、演説を聴きにきた」と話す。東京都世田谷区の大学四年の男子学生（二二）は「山本さんは誰よりも自分の言葉で語っている。どの候補者よりも演説が心に響く。吸収できるものがあると思って来た」と公約チラシに目を走らせた。

もちろん熱狂的な山本ファンも多い。神奈川県鎌倉市の自営業林本一平さん（四三）は「口先の言葉ではなく本気の言葉は重みが違う。彼はいつも本気だ。原発反対など彼のぶれない政治姿勢、彼の『熱量』を支持する」と語った。



河野太

@konota

衆議院議

マラソン

tweets in

◎ 湘南

2010年

511フォロ

▲河野太郎外相のツイッター画面

そことが判明した」とツイッタ

ニュースの追跡

質問したが、日韓の問題や選挙の応援で忙しいのか、お願いした時間までに回答はなかった。

ツイッターといえば、山崎氏ならブロックはするべきでない。批判が嫌なら、どうやらツイッターはやめた方がいいようだ。

オープン投信

19日

6月末現在の純資産額上位300銘柄

次の入れ替えは10月15日

（ETFは除外、単位・円、◇・◈・◆は分配落）

	基準価格	前日比
野村		
マイロン	9540	▼1
日本戦略	9600	△186
AI株A	13492	△29
AI株B	13694	▼1
インド株	25494	▼72
マイ分B	8818	▼59
6資産安	12069	△13
インド債	7623	▼15
P世イA	10813	△5
P世イC	10071	△5
米ハブ毎	3654	▼12
Gハ資毎	4131	▼18
日株ブ毎	6231	▼154
高イ米毎	9101	▼51
医療イB	10068	△52
日不動産	7384	△20
EP世A	10284	△6
EP世B	10378	▼17
ラ日本株	11129	▼239
ラ外株A	14867	▼58
ラ外株B	14756	▼118
ラ外債A	10437	△24
ラ外債B	8953	▼9
ラ債券ブ	10204	△12
バ日株イ	13306	△252
バ日債イ	10648	▼2
バ外株B	17402	△3
バ外債B	9012	△8
D外株I	16822	△3
年MB50	20777	△120
年MB70	23129	△200
年内株I	23999	△454
年総債I	13005	▼3
年外株I	26658	△5
のラブ普	18308	△59
ロボテク	12531	△63
IoT無	11892	▼73
フィン無	10896	△1
FEグ有	10581	△48
FEグ無	11511	△23
高格力債	3471	△2
グロ債F	6461	△15
米リ無	3063	▼3
DBモ無	10372	▼9
F日株セ	14039	▼286
F外株セ	14102	▼118
F株セエ	13054	▼102
F日債セ	11920	△13
F外債セ	12040	▼3
F債セエ	13070	▼11
FJRセ	19802	△53
F外Rセ	18155	▼3
Fコモセ	4226	▼25
Fヘジセ	9764	▼2
F外債有	9990	△17
杏の実	4879	△30
ブラボン	5349	△54
Jリ毎月	5078	△14
USリB	2909	▼3
世界街並	3204	0
日興		
五大陸債	8075	△1
スマ5毎	9946	△10
F225	5887	△115
Jロボ1	14076	△299
Gロボ1	14403	△112
Gロボ2	9911	△76
フィンテ	16611	△10
フィン2	10933	△6
Gモビ株	8480	▼49
Gゲノム	10868	△94
プロスペ	10163	△25
中華圏株	2594	▼29
深イノベ	8132	▼149
7つの卵	10218	△51
アセマネOne		
ブラ債券	1968	△19
新リート	4756	△13
日本ツボ	11211	△22
USリト	2482	▼9
GアロB	9832	▼57
株式225	4012	△78
新興成長	19233	△405
ハイ債B	4702	▼22
豪ドルM	5139	△31
コアラ	5225	△32
ビル毎月	10411	△29
みリート	9985	△29
Jリトブ	2878	▼8
ラ日本債	12377	▼2
ライジン	8474	▼21
日経225	15019	△290
公社債中	10595	▼2
医療未来	11092	△44
未来限H	15910	▼19
ハピクロ	6902	△30
オーナー	5020	△15
世界家主	4966	▼3
世リート	3444	0
幸せ一歩	10342	△12
One抑	10573	△11
ソムリエ	11804	△9
D内株イ	24730	△468
D外株イ	36669	△6
岡三		
アジア配	1947	▼12
ソブリン	7888	△4
夢元	9857	▼20
スパークス		
厳選投資	33852	△691
EW厳選	12390	△232
さわかみ		
さわかみ	23686	△447
いちよし		
ラ・株式	10923	▼175
好配当＋	3812	▼19
豪高配株	3983	△6
豪州ハイ	5218	△7
料無外株	16033	△3
Jボンド	9353	0
JRE毎	5322	△11
Jリ毎月	11962	△24
世リト毎	5187	▼12
日経225	24356	△473
400ア	9223	△180
Jプレミ	3395	▼68
日本株F	20564	△387
明治安田		
Gカバー	30351	△750
朝日ライフ		
ベストE	12645	△25
東京海上		
ニポン有	8666	△7
円奏会	11424	△32
円奏会年	11313	△32
3資産F	7966	△56
レオス		
ひふみ投	45273	△677
ひふみプ	36975	△553
楽天		
V.米株	11459	△11
三菱UFJ国際		
インデク	5358	△104
夢実月	4619	△26
D内債イ	13362	▼3
D内株イ	20259	△383
豪ドル毎	4311	△24
ハイ毎月	7097	▼20
225	13872	△271
ブラ安定	16223	△51
ブラ安成	19952	△124
ブラ成長	23654	△225
外債毎分	7427	△7
グロボン	5689	▼4
Jリート	4779	△15

京新聞　2019 7/20
（第3種郵便物認可）

既存政党への失望 背景

さすがに金曜夜のSL広場、人通りはどんどん増え、演説会場に足が止まる。たまたま通り掛かった大田区の会社員男性（四五）は「とにかく聞いてみようと思う」。都内の会社に勤める五十代男性は「テレビじゃメジャーな政党は取り上げても、れいわは扱わない。彼らの訴えを知るには街頭演説に行くしかないと思って足を運んでみた」と言って周りを見渡し、「動員されている感じはないね」。

中央区の会社員下田壮太郎さん（四〇）は「最初は立憲民主党にすごく期待していた。でも、どうも連合の顔色をうかがっている。実際の支持者は、連合と関係ない人もたくさんいるのに。結局、組織から自由じゃないと思い、太郎さんに心が傾いた」という。

都内の会社員稀代結花さん（二四）は、選挙関連の街頭演説に来るのは今回が初めてだった。「私の場合、所得が高くないので、消費税廃止という訴えはぜひかなえてほしい」。三年前に乳がんで派遣社員を辞め、今はパート勤務という埼玉県入間市の女性（四六）は「最低賃金千五百円を政府が補償」という公約に注目。「今の日本じゃ生きづらい。暮らしの底上げをして」

午後七時すぎ、山本氏が登壇。名古屋と同じ大歓声がわき上がった。

選挙後の振る舞いに注目

のぼり旗やチラシを持ち、れいわ新選組の街頭演説を聞く有権者ら＝19日、東京都港区で

「れいわ新選組」といっても、その実態は山本太郎氏の個人商店で、政治勢力としてはごくごく小さい。それなのに、なぜここまで耳目を集めるのか。

駒沢大の山崎望教授（政治理論）は「野党を束ねるリーダーとして期待された立憲民主党は、党としての足場固めを優先し、野党共闘にはどこか消極的だった。その分、失望感を持った市民も少なくなかった」と既存野党の失敗を指摘。その上で「市民は今の政党にうんざりしている。重視するのは左右の政治思想ではなく、エリートと普通の人の格差。上下の『下』に区分けされる層の代弁者がいない中、れいわがその役割を買って出た姿勢が市民の心をつかんだ」と語る。

もちろん、こうした山本氏の主張が自然に拡散したわけではない。陣営はツイッターなどSNSを駆使して支持拡大を呼び掛け、映画監督の岩井俊二さんやミュージシャンのSUGIZOさん、女優の松田美由紀さんらから支持があったこともPRしている。

選挙プランナーの松田馨氏が注目したのは街頭演説の様子だ。「寄付やボランティアなどブースが並び、何かイベント会場のような雰囲気がある。音楽ライブで使うような高性能のスピーカーをそろえ、音の調整を行う専門スタッフもいる。だからマイクで話す声の通りが格段に良い。聴衆が点字ブロックを邪魔しないようスタッフを配置するなど気配りしている」

さらに前出の山崎氏は、こうした「選挙戦術」に加え、山本氏の「背水の陣」の態勢にも共感が集まるとみる。山本氏は、自身の当選が不利になると承知で、比例代表で優先的に当選する候補を事前に決めておく「特定枠」に自身以外の二人を充てているからだ。「『自分のための選挙ではない』という強い意志も感じさせている」

「左派ポピュリズム」危うさも

果たして、これは過去何度もあった単なる「新党ブーム」なのか、それとも新たな政治の潮流なのか。

東京工業大の中島岳志教授（日本政治思想史）は「彼らは『リベラル側のポピュリズム』と言える。日本に出てきた新たな動きととらえることができる一方、危うさも潜んでいる」と語る。

一般的にポピュリズムは「都合が良いことばかりを喧伝して支持を集めようとする政治手法」と思われがちだが、中島氏は「政治学的には反権威主義。エリートが政治を独占する状況を打破する試みのことを指す」と語る。排外主義的な右派のポピュリズムはよく知られる一方、米国や欧州では左派のポピュリズムも広がりを見せており、「労働者階級が『見捨てられた自分たちも政治に関与させろ』と訴えている」。

危うさとは何なのか。

「敵味方を鮮明にし、敵を厳しく非難するのがポピュリズム。論点を明確にすることができるが、多く敵をつくる懸念が付きまとう。れいわは選挙後、同じ野党に対してどう振る舞っていくのか。議論を尽くすという『熟議』とどう両立させるのか。バランスの取り方が問われることになるだろう」

デスクメモ

選挙戦中に、こうして「れいわ新選組」を取り上げることが、彼らへの肩入れではないかと感じる読者がいることは百も承知。だが、伝えたかったのは、人々のどんな思いが「れいわ現象」を形成しているのか、ということだ。それに共感するもしないもあなた次第。その上で一票を。（歩）

2019・7・20

家族を介護する方
などなど…
そう!

申し込み受付中！
ユニバーサルマナー検定 8月日程
ユニバーサルマナー検定3級 in 品川
日程 2019年8月6日(火)
時間 3級 19:00～21:00(18:30受付開始)
講師 3級 日本ユニバーサルマナー協会講師
受講料 3級 5,000円(税込)